

**Dette er hvad der kom ud af en forespørgsel på et hasteprojekt
til VW·Svendborg en onsdag i firma·praktikken kl: 16.05**

**den ene chef sagde det er fyraften
– men – har Du 2 minutter og en god ide**

**Der er kommet en ny VW UP –
modellen kommer kun i sort eller hvid
de vil gerne have noget staffage på bilerne
kunne man evt. kombinere staffagen med
et slogan eller andet?**



Øhhh

**Tja´ første tanke – vi grinte jo godt den sommer
Danske Bank fik deres nye logo i de der kontrast rammer og 1 2 3
så ville alle gerne ha´ et logo der lignede – hvorfor?**

Nå men hvis vi nu tænkte det der ramme logo i en ny form

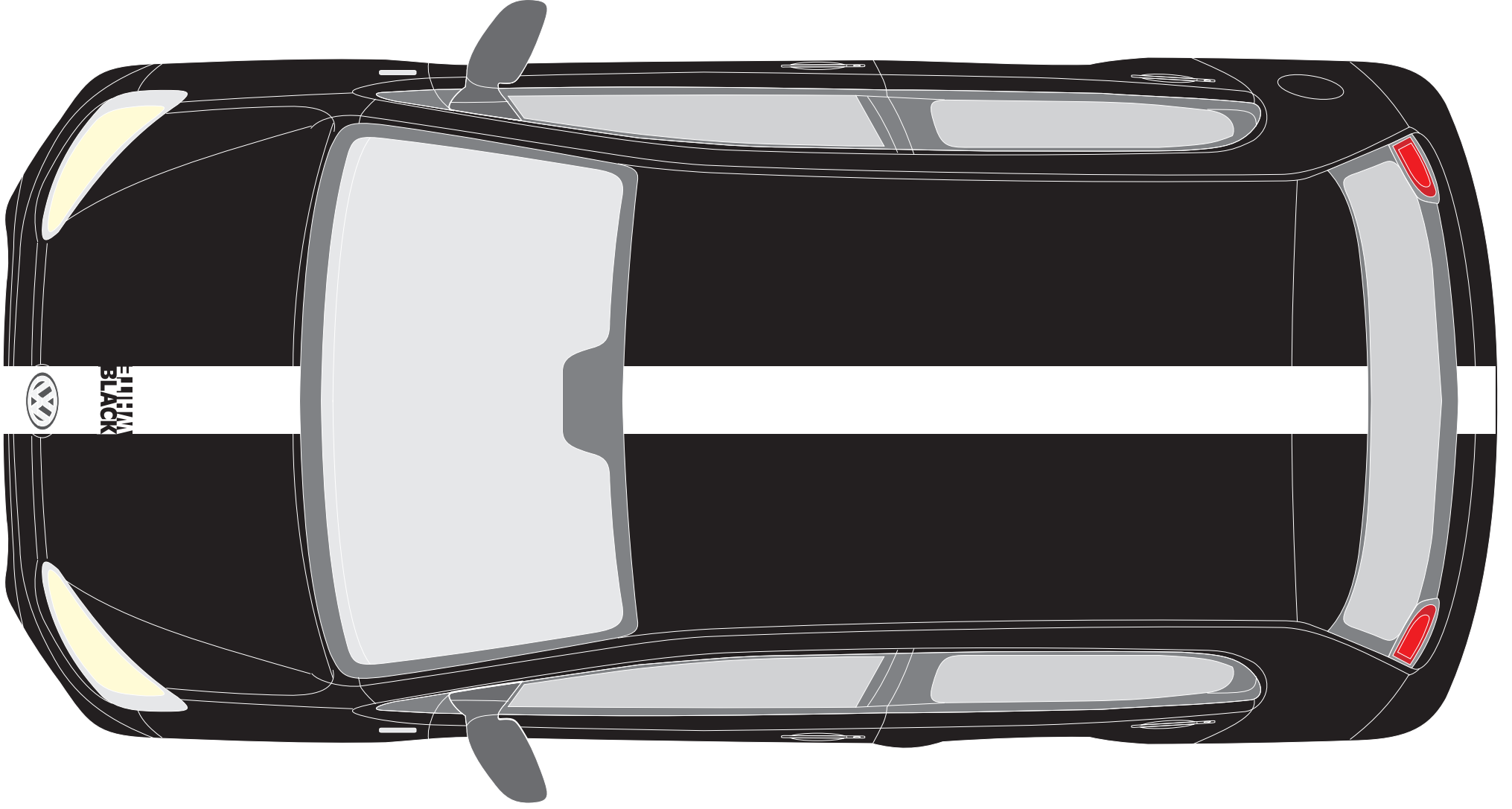
**– Du sagde sort og hvid, ok vi skriver BLACK & WHITE
det gør vi i positiv og negativ form - lægger det ene ord
på hovedet så det nederste der angiver bilens farve
vender læsevenligt op –
du sagde d´ var en
UP ik´**

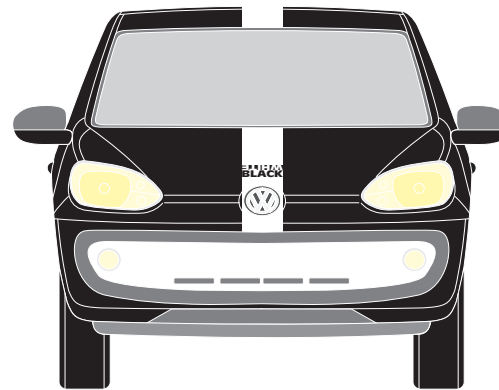
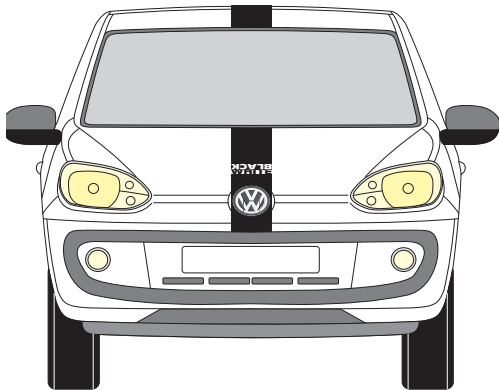
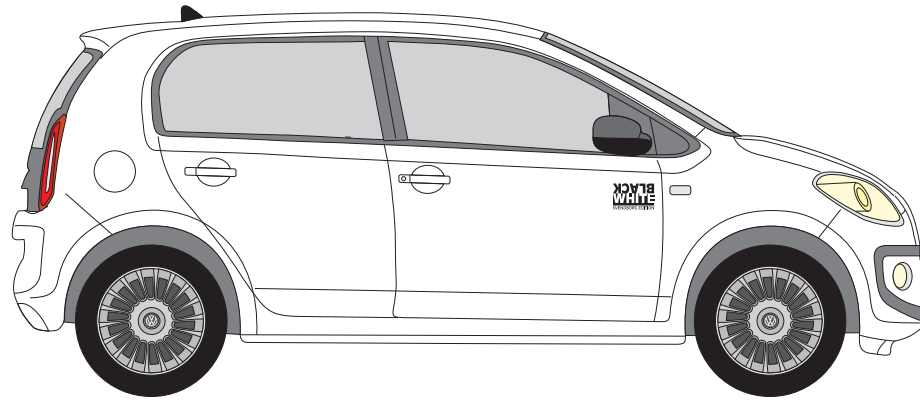
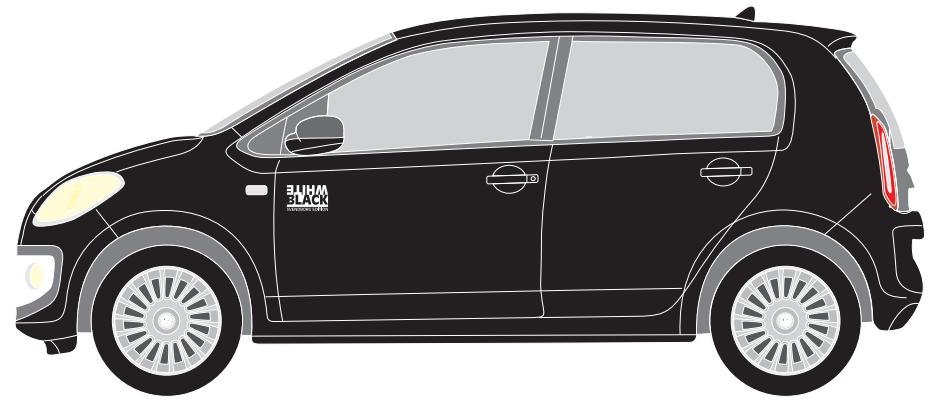
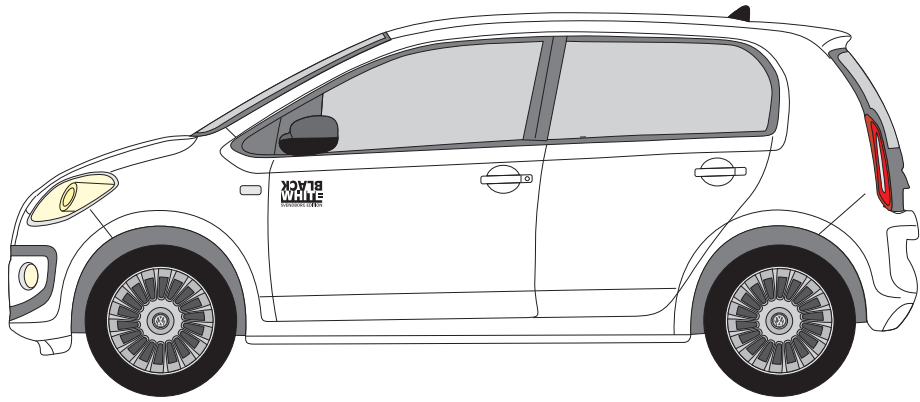
**– og så ind i kontrast staffagen
med den opsætning
– så kører vi!**

var det 90 sek.?

Skitsen der fremkom under taletiden







BLACK
WHITE
SVENDBORG EDITION

WHITE
BLACK
SVENDBORG EDITION